

DAFTAR ISI

Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Tabel	xii
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Akademis	5
1.4.2 Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2 Unsur Komunikasi.....	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa	11
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	11
2.2.2 Elemen-elemen Komunikasi Massa.....	12
2.2.3 Efek Komunikasi Massa	15
2.3 Penyiaran.....	15
2.3.1 Definisi Penyiaran.....	15
2.3.2 Lembaga Penyiaran.....	16
2.3.3 Penyiaran Program Acara TV.....	17
2.4 Program Televisi.....	18
2.4.1 Program Fiksi.....	18

2.4.2 Program Non Fiksi.....	19
2.4.3 Program Berita.....	19
2.5 Dokumenter.....	20
2.5.1 Definisi Dokumenter.....	20
2.5.2 Genre/Jenis Film Dokumenter.....	20
2.5.3 Proses Tahapan Produksi Dokumenter.....	21
2.6 Sinematografi.....	23
2.6.1 Bahasa Sinematografi	24
2.6.2 Teknik Sinematografi.....	26
2.6.2.1 Type Of Shot.....	26
2.6.2.2 Shot Angles.....	28
2.6.2.3 Mengatur Komposisi.....	31
2.6.2.4 Menggunakan Aturan Rule Of Third.....	31
2.6.2.5 Memperhatikan Perspektif.....	32
2.6.2.6 Menata Warna.....	33
2.6.2.7 Mengomposisi Garis.....	33
2.6.2.8 Mengatur Gerak/Blocking.....	33
2.7 Kamera.....	35
2.7.1 Spesifikasi Kamera.....	35
2.7.2 Jenis Kamera.....	38
2.8 Humanisme.....	40
2.9 Teori Semiotika.....	43
2.9.1 Semiotika Perspektif Ferdinand de Saussure.....	50
2.10 Kerangka Pemikiran	54

Bab III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	55
3.1.1 Tipe Kualitatif Deskriptif.....	56
3.2 Sumber Data.....	57
3.2.1 Key Informan	57
3.2.2 Informan.....	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	57

3.3.1 Data Primer.....	57
3.3.1.1 Wawancara.....	58
3.3.1.2 Observasi.....	59
3.3.2 Data Sekunder.....	61
3.3.2.1 Dokumen.....	61
3.4 Teknik Sampling.....	62
3.5 Teknik Validasi.....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	65
Bab IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian	67
4.1.1 PT. Duta Anugerah Indah atau DAAI TV	67
4.1.1.1 Profil Perusahaan	67
4.1.1.2 Sejarah Perusahaan	68
4.1.1.3 Pengukuhan Frekuensi	70
4.1.1.4 Visi, Misi, dan Motto.....	71
4.1.1.5 Slogan DAAI TV	71
4.1.1.6 Logo dan Makna DAAI TV	72
4.2 Program DAAI TV.....	73
4.3 Hati Bicara.....	77
4.3.1 Format Hati Bicara.....	77
4.3.2 Episode Yang Diteliti.....	78
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	78
4.4.1 Hasil Penelitian.....	79
4.4.1.1 Hasil Penelitian <i>Voice Over</i>	81
4.4.1.2 Hasil Penelitian <i>Wawancara</i>	82
4.4.1.3 Hasil Penelitian Gambar (<i>Scene</i>).....	83
Bab V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN